

# 英利汽车持续加大市场拓展力度 不断提高产销规模和市场占有率

来源：颜志嘉 发布时间：2025-11-24 08:04:24

英利汽车(601279)11月12日召开2025年第三季度业绩说明会，针对2025年第三季度的经营成果及财务指标的具体情况，公司管理层主要成员与投资者进行了互动交流。

英利汽车专注于实现汽车零部件的轻量化，主营业务为车身结构零部件及防撞系统零部件的设计、研发、制造及销售。公司研发中心具备较强的产品同步开发和试验评价能力，并能够有效控制产品成本，满足整车制造商各阶段的开发要求。公司实施生产基地战略布局，迄今为止已经在国内主要客户周边建有二十余个生产基地，已在华南、华中、华北、华东以及东北地区建立全面的生产配套网络，公司业务布局与客户地域分布相匹配。



2025年前三季度，英利汽车实现营业收入31.55亿元，同比减少9.33%；实现净利润-5357.4万元，同比减少220.54%。公司净利润出现亏损，主要是受市场需求波动影响，导致出货量减少。

英利汽车在本次业绩说明会上表示，公司重要客户主要为中高端车型的优质主机厂，与包括一汽大众、北京奔驰、沃尔沃亚太、华晨宝马等建立了稳定的合作关系，公司也在逐步推广以新能源车为主的新兴主机厂客户业务，客户结构不断丰富。公司的主要产品包含金属零部件和非金属零部件两大类，金属零部件主要包括仪表板骨架、防撞梁、门槛、EV电池下壳体、EV电池上壳体、副车架、前后纵梁以及其他车身冲压件等；非金属零部件包括前端框架、车底护板、备胎仓、EV电池上壳体、电瓶托盘、轮罩、前储物仓等，广泛应用于乘用车市场。

“公司凭借对轻量化材料的深入理解和丰富的经验，依靠良好的制造能力和设计能力，

已经成为行业内完整的车身轻量化解决方案提供者。” 英利汽车称。

据介绍，英利汽车已持续为国内知名新能源车企比亚迪、小鹏、蔚来、极星以及北美知名新能源车企等供货。公司将持续紧跟行业发展趋势，顺应市场变化，在巩固和维护好现有客户的基础上，持续加大市场拓展力度，不断提高产销规模和市场占有率。

“在电池领域，公司提供金属EV电池下壳体、EV电池上壳体和非金属EV电池上壳体产品。” 英利汽车表示。

英利汽车此前曾表示，随着汽车从传统燃油型向新能源转型，整车厂商对零部件供应商又提出了技术创新及优化工艺的新要求，零部件行业的长期发展向好势头不变，仍有较大的发展机遇。公司将顺应市场趋势在轻量化方向上继续发力，利用公司的研发能力，结合公司多材料、多工艺全覆盖的优势，打造出更轻量化的车身结构件和安全件，为客户提供从设计、分析、过程开发、试验验证到批量生产的整体解决方案。

HTML版本： [英利汽车持续加大市场拓展力度 不断提高产销规模和市场占有率](#)